



Fragebogen für Beurteilung der Kampagne

Was ist Ziel der Telefonie ?

Wieviel Stunden sind geplant für die Telefonie im Monat ?

minimum _____

maximum _____

Ist es möglich ein maximales Kontingent Stunden pro Monat zu vereinbaren?

(Das heisst, monatlich kann bis maximal der vereinbarten Stundenanzahl telefoniert werden oder weniger)

Ja ___ Nein ___

Ab wann soll, ist geplanter Start der Kampagne ? _____

Muss der Start zum 01. des Monats sein ?

Ja ___ Nein ___

Wie werden die Adressen geliefert

Mindestens Excel Liste _____

CRM System _____

Dialer _____

Numbers _____

Freigabe der Adressen

Google _____

iCloud _____

One Drive _____

CRM System _____

Versand Email

Auftraggeber _____

Auftragnehmer _____

Vorlagen Anschreiben für Versand Informationen, Terminbestätigung hat Auftraggeber ?

Ja _____ Nein _____

Mails mit Informationen, Terminbestätigungen Versand geplant ?

Ja ___ Nein ___

Wenn ja, sind Informationen für den Versand per Mail vorhanden ?

Ja ___ Nein ___

Welche Zugangsdaten für die Telefonie werden gestellt

VOIP _____
Skype _____
Microsoft Teams _____
Keine _____
Anderes System _____

ODER

Über TK Anlage Agentur Matthias Kern _____

(Es entstehen weitere Kosten für monatliche Telefonie Festnetz, Mobil Deutschland, pro angezeigter Telefonnummer, wenn bei Nennung einer Faxnummer .

Wird ein Zugang zu einem Kalender eingerichtet ?

(für Termine vor Ort, Telefonate, Online-Präsentationen)

Ja___ Nein___

Wen Ja zu welchem Kalender ?

Google Kalender ___
Outlook _____
iCal _____
anderer Kalender _____