

### Fragebogen für Beurteilung der Kampagne

#### **Was ist Ziel der Telefonie ?**

---

#### **Wieviel Stunden sind geplant für die Telefonie im Monat ?**

minimum \_\_\_\_\_

maximum \_\_\_\_\_

Ist es möglich ein maximales Kontingent Stunden pro Monat zu vereinbaren?

( Das heisst, monatlich kann bis maximal der vereinbarten Stundenanzahl telefoniert werden oder weniger )

Ja \_\_\_\_ Nein \_\_\_\_

Ab wann soll, ist geplanter Start der Kampagne ? \_\_\_\_\_

#### **Muss der Start zum 01. des Monats sein ?**

Ja \_\_\_\_ Nein \_\_\_\_

#### **Wie werden die Adressen geliefert**

Mindestens Excel Liste \_\_\_\_\_

CRM System \_\_\_\_\_

Dialer \_\_\_\_\_

Numbers \_\_\_\_\_

#### **Freigabe der Adressen**

Google \_\_\_\_\_

iCloud \_\_\_\_\_

One Drive \_\_\_\_\_

CRM System \_\_\_\_\_

#### **Versand Email**

Auftraggeber \_\_\_\_\_

Auftragnehmer \_\_\_\_\_

Vorlagen Anschreiben für Versand Informationen, Terminbestätigung hat Auftraggeber ?

Ja \_\_\_\_\_ Nein \_\_\_\_\_

Mails mit Informationen, Terminbestätigungen Versand geplant ?

Ja \_\_\_\_ Nein \_\_\_\_

Wenn ja, sind Informationen für den Versand per Mail vorhanden ?

Ja \_\_\_\_ Nein \_\_\_\_

**Welche Zugangsdaten für die Telefonie werden gestellt**

VOIP \_\_\_\_\_  
Skype \_\_\_\_\_  
Microsoft Teams \_\_\_\_\_  
Keine \_\_\_\_\_  
Anderes System \_\_\_\_\_

ODER

Über TK Anlage Agentur Matthias Kern \_\_\_\_\_

(Es entstehen weitere Kosten für monatliche Telefonie Festnetz,Mobil Deutschland, pro angezeigter Telefonnummer,  
wenn bei Nennung einer Faxnummer .

**Wird ein Zugang zu einem Kalender eingerichtet ?**

( für Termine vor Ort, Telefonate, Online-Präsentationen )  
Ja\_\_\_\_ Nein\_\_\_\_

Wen Ja zu welchem Kalender ?

Google Kalender \_\_\_\_  
Outlook \_\_\_\_  
iCal \_\_\_\_  
anderer Kalender \_\_\_\_